

POUR LE MONDE SUIVANT

MANIFESTE
EN FAVEUR
D'UNE INFORMATION
UTILE ET D'INTÉRÊT
COLLECTIF



VENDU AU PROFIT DE L'ASSOCIATION
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL **INFORMATIONS**
POUR LE MONDE SUIVANT

POUR LE MONDE SUIVANT

MANIFESTE
EN FAVEUR
D'UNE INFORMATION
**UTILE ET D'INTÉRÊT
COLLECTIF**

1

QUELLE INFORMATION ? QUEL AVENIR ?

- 1.1 DÉRÈGLEMENT DE LA PAROLE
- 1.2 UN RÉVEIL CITOYEN
- 1.3 RÉANIMER LA CONFIANCE
- 1.4 VIVIFIER LA SOCIÉTÉ
- 1.5 L'INFORMATION CRÉE DE LA RÉALITÉ
- 1.6 UNE URGENCE : L'INFORMATION UTILE D'INTÉRÊT COLLECTIF
- 1.7 C'EST QUOI L'INFORMATION UTILE D'INTÉRÊT COLLECTIF ?
- 1.8 L'IMPACT, PROCHAINE ÉTOILE ?
- 1.9 UN SERVICE À LA SOCIÉTÉ
- 1.10 AVEC QUI ? COMMENT ? PAR QUI ?
- 1.11 UN SOCLE DE PARAMÈTRES
- 1.12 DES TERRITOIRES DE FUTUR EN LIBRE ACCÈS

2

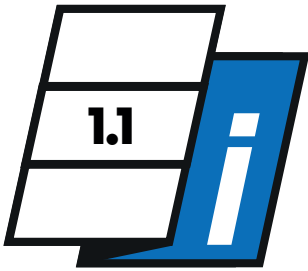
L'ASSOCIATION INFORMATIONS POUR LE MONDE SUIVANT

- 2.1 INFORMATIONS POUR LE MONDE SUIVANT
- 2.2 L'ÉQUIPE
- 2.3 ACCOMPAGNER VERS L'EXCELLENCE
- 2.4 5 FAÇONS DE PARTICIPER
- 2.5 ADRESSES
- 2.6 ONT PARTICIPÉ



1

**QUELLE
INFORMATION ?
QUEL AVENIR ?**



DÉRÈGLEMENT DE LA PAROLE

Nous les qualifions de contenu, de message, de post, de sms, de communication ou d'autres termes : ces productions de paroles constituent un océan d'informations dans lequel nous baignons et que nous alimentons en permanence.

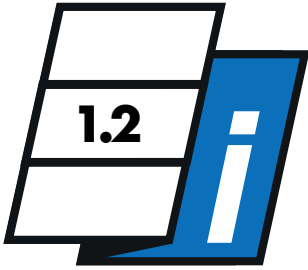
• **Avons-nous conscience qu'elles formatent nos regards, nos perceptions, nos idées, nos comportements, nos manières de vivre les relations entre nous et avec la nature, notre manière d'envisager l'avenir et de nous y projeter ?**

Les idéologies nées dans la civilisation industrielle, puis dans la culture de consommation de masse, ont dégradé la parole. Propagande, publicité, marketing, lobbying, communication marchande ou politique ou d'influence, industrie médiatique du commentaire, etc. diffusent des messages en flux considérables. A tel point que souvent, on ne sait plus de quoi il retourne concernant tel sujet, tel produit, telle recherche scientifique, telle proposition de loi, telle approche de santé, telle situation géopolitique...

Par la volonté des pouvoirs, par le jeu des intérêts et leurs rapports de forces corrélés, par l'indolence de tous, nous avons dégradé notre confiance et réduit notre discernement, jusqu'à les rendre parfois impossibles.

Pour vivre ensemble, nous avons besoin de confiance.

Pour notre avenir, nous avons besoin de discernement.



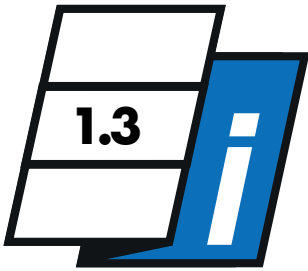
**UN RÉVEIL
CITOYEN**

La démocratisation des technologies de communication nous a transformé.e.s en médias. Nous sommes des «médiindividus». Que nous la produisons ou que nous la consommons, nous sommes pleinement responsables de l'information. Soit parce que nous la diffusons, soit parce que nous la cautionnons.

• **Constatant cette situation et les enjeux globaux qui nous interpellent, nous pensons que nous devons tous, acteurs de l'information et citoyens réunis, y apporter réponse.**

Tous les acteurs et producteurs d'informations, c'est-à-dire : les médias conventionnels, les nouveaux entrants médiatiques, les blogueurs, les youtubeurs, les universités et les écoles, les entreprises, les collectivités territoriales, les associations, les ONG, les fondations, les organisations internationales, les groupes d'influences, les institutions, les spécialistes du marketing ou de la communication, les maisons d'édition, les sociétés de productions audiovisuelles, les organisations politiques et autres, etc.

La société se saisit de l'enjeu de l'information.



**RÉANIMER
LA CONFIANCE**

La civilisation industrielle et les développements technologiques ont permis des progrès. Hélas, la soumission de la créativité et de l'esprit d'entreprise au seul profit, la prise de contrôle de l'économie par la finance, l'incessante stimulation des désirs, la modification de notre paradigme et de nos comportements depuis notre entrée dans l'ère numérique ont créé des déséquilibres, des crises. Ces crises se transforment en menaces. Désormais, elles provoquent des ruptures dans de nombreux domaines : santé, éducation, environnement, foncier, sécurité, droits humains et paix, économie, justice, recherche, alimentation, habitat, etc.

Les dérèglements humains ont des effets systémiques. Ils font courir des dangers aux sociétés et à leurs écosystèmes. Tandis que nous vivons le paroxysme de l'individualisme, les enjeux qui nous interpellent nous disent la nécessité, l'urgence de faire ensemble, de faire commun, de faire société.

- Contribuer au rétablissement de la confiance est une priorité pour garantir l'avenir. Pour cela l'information de qualité et utile au plus grand nombre est indispensable, qu'elle provienne des médias, des organisations publiques nationales, territoriales et des organisations internationales, de la société civile, des collectivités, des individus...

L'information est un enjeu collectif majeur.



**VIVIFIER
LA SOCIÉTÉ**

Les crises de l'époque tendent à mettre en péril l'avenir des générations montantes. Que le monde actuel s'effondre sous sa propre masse comme certains le pensent, ou que nous soyons incapables de le régénérer comme nous le constatons, la situation démontre qu'il nous appartient de changer notre modèle.

La fin de ce monde n'est pas la fin du monde. Déjà, dans les courants de la vie, un autre pousse entre les crises et les défis, le « Monde suivant » prend forme.

Il nous reste une humanité à édifier. Vivre ensemble de manière apaisée nous paraît une nécessité vitale.

- **Nous pensons qu'une part de l'information doit s'employer à diffuser un esprit d'amélioration sociétale, d'audace et de victoire pour et avec toutes et tous.**

L'information est un matériau de futur.



**L'INFORMATION
CRÉE DE LA RÉALITÉ**

Nous sommes les produits d'une quantité considérable d'informations véhiculées par nos filiations. Nos environnements familiaux nous ont ensuite facilité les premiers échanges, délivré les informations pour entrer et vivre en société. Depuis, à chaque instant, chacun et chacune d'entre nous construit le futur par ses expériences synthétisées ensuite en informations : des informations que nous transmettons, en flux continu elles aussi, aux générations suivantes. Demain, nos descendants marcheront sur le chemin de nos vies. Et ainsi de suite, leurs descendants à leur tour..

- **Nous pensons qu'une prise de conscience peut ouvrir des voies de réponse aux urgences présentes : celle que l'information produite et partagée engage la communauté humaine, l'ensemble de la vie sur notre planète et l'avenir.**

Les tensions de l'époque et le bon sens commandent de développer une information utile d'intérêt collectif, de lui donner visibilité et priorité.

Une information utile prépare un avenir de qualité.



**UNE URGENCE:
L'INFORMATION
UTILE D'INTÉRÊT
COLLECTIF**

Les informations n'ont ni la même valeur, ni le même impact. Beaucoup sont produites à des fins d'intérêts privés, d'influences ou commerciales. Beaucoup et de plus en plus, sont artificielles. Beaucoup, présentées comme des contributions à la démocratie, alimentent l'esprit de «clash», destructeur d'unité et de foi en l'avenir. Beaucoup sont fausses, voire manipulées ou de propagande. Beaucoup se contentent de raconter alors qu'il est si urgent de réparer, d'imaginer et d'élever.

Beaucoup, présentées comme des informations, sont de «l'infowashing» : des contenus aux allures d'informations pour les rendre crédibles, à l'instar du «greenwashing» qui donne aux produits et services une allure de respect environnemental pour mieux camoufler des pratiques insuffisantes ou contraires.

- L'association Informations pour le Monde Suivant propose de promouvoir, accompagner et valoriser la production et le partage libre de droits d'une information utile et d'intérêt collectif.

La connaissance utile pour un meilleur, est un besoin et une urgence.



**C'EST QUOI
L'INFORMATION
UTILE D'INTÉRÊT
COLLECTIF ?**

Une information est utile dès lors qu'elle fournit des éléments pratiques répondant aux besoins de la vie en commun et de la citoyenneté, pouvant être appliqués, concourant à un vivre ensemble apaisé, de nature à entretenir des rapports de dignité entre humains et avec les multiples formes de la vie.

• **Il s'agit alors d'une information inspirante, stimulante et de service.**

Une information est utile et d'intérêt collectif dès lors qu'elle présente un contenu validé, répondant à un besoin ou à un enjeu nécessaires à la vie de tous et toutes, relatant une expérience développée dans la durée, situant les acteurs, fournissant des résultats mesurés et présentant si possible une étude d'impact de cette expérience sur son milieu (lire plus loin in § L'impact, prochaine étoile ?).

• **Il s'agit alors d'une information démonstrative, aidant à la prise de décision et incitant à la mise en action.**

Cette approche et ce traitement permettent de dépasser l'habituel «storytelling» qui colonise les canaux de diffusion, nos cerveaux, nos échanges, et trouble notre perception de la réalité dans laquelle nous évoluons.

L'information utile d'intérêt collectif produit des briques de possibles.



**L'IMPACT,
PROCHAINE
ÉTOILE ?**

Par une mesure d'impact, nous entendons l'évaluation des modifications et/ou des transformations du milieu dans lequel une action se déploie. Dans notre proposition, cette mesure peut concerner deux champs :

1. L'impact des actions liées dans l'information.

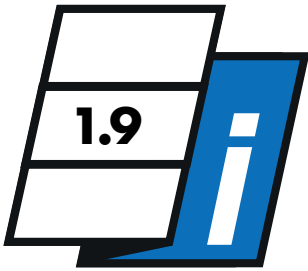
En effet, l'impact des actions légitimement développées pour répondre à un enjeu n'est souvent pas évalué, si ce n'est par des mesures quantitatives et de surface. Ce défaut favorise des perceptions plus ou moins exactes et fabrique des représentations aussi fortes qu'éloignées des réalités.

2. L'impact de l'information elle-même.

La médiatisation transporte la connaissance et la méthode d'une action utile et d'intérêt collectif dans un autre milieu. Nous savons, par déduction et recueil de témoignages, que cette information y produit un effet. Pour autant, nous ne savons pas l'évaluer. Ainsi, notre part de subjectivité reste encore grande pour exprimer l'enjeu de l'information.

Néanmoins et malgré les difficultés de notre ambition, il nous paraît nécessaire de nourrir cette réflexion sur la mesure d'impact. Car c'est cette mesure qui confirme l'apport collectif réel d'une expérience et qui éclaire les contours du « Monde Suivant » qui s'installe.

L'information utile d'intérêt collectif dit le monde en émergence.



**UN SERVICE À
LA SOCIÉTÉ**

L'Information utile d'intérêt collectif a besoin d'être signalée, afin d'être rendue visible. Ce besoin est accentué depuis le XXI^e siècle par la surinformation et l'infodémie causées par l'ère numérique. Son acuité est à l'origine de la création de l'association d'intérêt général : Informations pour le Monde Suivant.

• **Identifier, promouvoir, enseigner, accompagner l'Information utile d'intérêt collectif est un service rendu aux populations. Il raffermir la confiance en nous-mêmes, entre les individus, entre nous et les pouvoirs, entre les générations, entre elles et l'avenir.**

Le déploiement progressif de cette culture permettra de nous extraire des « entre-soi » stérilisants par lesquels nous aggravons les dangers et les difficultés de l'époque. Cette démarche facilitera la conception et l'élaboration de l'indispensable « entre-nous », pour franchir les épreuves et les crises, pour penser mieux le monde à l'éclairage d'expériences innovantes, vraiment évaluées.

Cet enrichissement de la connaissance est un antidote à la « Civilisation du Faux » qui, si nous n'en réduisons pas les avancées, pourrait transformer les ravages collectifs en tragédies.

Informez utilement sur des sujets d'intérêt collectif combat la fausseté.



**AVEC QUI ?
COMMENT ?
PAR QUI ?**

L'association Informations pour le Monde Suivant invite tous les acteurs producteurs d'informations et les citoyens à une concertation ouverte.

• **Nous avons choisi de porter notre projet sans imposer une proposition. Nous organisons des Ateliers de sensibilisation recueillons les points de vue, les propositions.**

Quelle forme opérationnelle donner aux futurs espaces éditoriaux dédiés à l'information utile et d'intérêt collectif ? Une signalétique, des formations, des événementiels, du «media training», un baromètre, des émissions, un outil en intelligence artificielle ?.. Ce pourra être encore autre chose, que la concertation fera émerger.

• **Si aucune proposition crédible ne parvenait à s'installer, l'association poursuivrait sa mission de plaidoyer.**

De nombreux acteurs et relais d'informations ont besoin de tisser ou de rétablir des liens entre eux et avec les populations sur la base d'une parole de confiance. Les médias mais aussi : les collectivités territoriales, les pouvoirs publics, les organisations internationales, les ONG, les entreprises, les universités, les unités de recherche, des blogueurs, etc.

• **Nous souhaitons que se constitue un mouvement citoyen capable d'intervenir comme un lobby d'intérêt collectif.**

L'information utile d'intérêt collectif advient par les citoyens.



**UN SOCLE
DE PARAMÈTRES**

Quelle que soit sa forme (vidéo, texte, son, infographie, motion design, conférence, livre, film, etc.), une information utile et d'intérêt collectif doit satisfaire à certains paramètres :

1. La présentation d'un besoin ou d'un enjeu collectif et de son contexte.

2. La présentation d'une réponse pertinente à ce besoin ou à cet enjeu, de sa méthode et de ses objectifs, de sa durée d'expérimentation, de ses acteurs, de ses financements et de ses partenaires.

3. La présentation des résultats de cette réponse, analysés par une voie experte indépendante.

4. Le moyen d'une mise en relation directe avec les acteurs.

Pourquoi de tels paramètres ? Parce que l'information utile d'intérêt collectif, dont nos sociétés ont un besoin vital, ne peut se contenter de la seule narration d'une expérience personnalisée sur la figure de ses acteurs, ni de la narration superficielle de ce qu'elle développe. Il s'agit de fournir des éléments opérationnels, mesurés, fiables, avérés à quiconque voudrait, dans son périmètre de vie, s'employer à répondre au besoin ou à l'enjeu collectif s'y exprimant.

Satisfaire ce « carré » de valeurs aide à la réflexion et à la prise de décision. Ainsi structurée, l'information réduit les parts de flou et les représentations. Elle fournit des enseignements pouvant être mis en action.

Informations pour le Monde Suivant invite à l'action dans le monde.



**DES TERRITOIRES
DE FUTUR EN
LIBRE ACCÈS**

Les innovations et expériences utiles d'intérêt collectif révèlent des gisements de futurs. La plupart de ces expériences et actions sont inconnues ou méconnues, alors qu'elles témoignent d'un génie créatif pouvant bénéficier au plus grand nombre.

• **La mise en information de ces expériences sera diffusée à partir d'une plate-forme numérique en libre accès, mais aussi de débats et d'événements.**

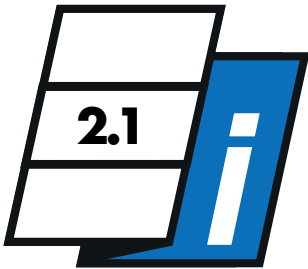
Dans un premier temps, Informations pour le Monde Suivant formule et installe sa proposition en France. Puis, l'association la développera par archipels linguistiques (francophone, anglophone, arabophone, hispanophone, lusophone, russo-
phone, sinophone, swahiliphone, etc.)

Le meilleur du futur est dans le meilleur de l'information.



2

**L'ASSOCIATION
INFORMATIONS
POUR LE MONDE
SUIVANT**



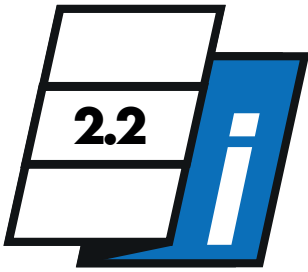
INFORMATIONS POUR LE MONDE SUIVANT

Informations pour le Monde Suivant est une association de droit français, reconnue d'intérêt général. Après trois années de concertation et de réflexion, elle a été créée en mars 2019 en France, dans les Bouches-du-Rhône (13).

Elle est financée par les cotisations de ses membres et par des dons. Cotisations et dons sont le fait de personnes privées.

Informations pour le Monde Suivant noue des partenariats, de soutien ou opérationnels, avec des entités dont les valeurs convergent avec son projet. La nature de ces partenariats est communiquée sur le site de l'association.

Informations pour le Monde Suivant n'est ni politiquement partisane, ni confessionnelle, ni soumise à un groupe d'influence.



L'ÉQUIPE

- **Patrick Busquet, Président** : journaliste grand reporter, spécialiste des relations internationales, créateur de l'InfoSolution, du Libé des Solutions et de la théorisation de l'information événementielle (Nos paroles façonnent le réel - L'Echappée Belle Edition, Paris 2020).

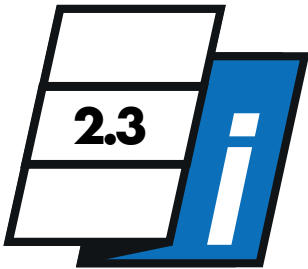
- **Didier Pourquoi, Vice-Président** : journaliste, ex-directeur délégué des rédactions de Libération et Le Monde, créateur du Libé des Solutions, Président de The Conversation France et de Cap Sciences (Bordeaux), auteur et conférencier

- **Jérôme Ruskin, Vice-Président** : fondateur d'Usbek et Rica, magazine spécialisé dans « l'exploration du futur ».

- **Françoise Schöller, Secrétaire** : journaliste, grand reporter (ex France 3 Europe) et réalisatrice, formatrice de la rédaction Agence d'informations Reporters d'Espoirs, co-fondatrice de la société de 2 Caps Production.

- **Bertrand Forestier, Trésorier** : diplômé Université et IEP Grenoble, DEA Sciences politiques et Centre Formation Assistants techniques au commerce, directeur du développement DOM-TOM et export du groupe Système U.

Trois missions sont coordonnées par **Daniel Kamelgarn** (Mouvement Citoyen IMS), **Marc Nsenda** (Marketing, Communication) et **Abdou Diouri** (Photo, Vidéo).



**ACCOMPAGNER
VERS L'EXCELLENCE**

Informations pour le Monde Suivant s'est donnée pour mission de créer au sein de l'actualité et dans les débats publics, un espace d'information utile et d'intérêt collectif, de manière à :

- **Enrichir les échanges en éléments dont les citoyens pourront faire usage pour résoudre, les difficultés de l'époque et répondre aux enjeux ayant un intérêt pour la vie de toutes et de tous.**
- **Nourrir les débats avec l'apport d'expériences dont la valeur est confirmée.**

En ce sens, Informations pour le Monde Suivant accompagne les producteurs d'informations par :

- Des sessions de sensibilisation à l'Information utile d'intérêt collectif.
- Des sessions de formation à la fabrication de l'Information utile d'intérêt collectif.
- L'organisation d'événements, rencontres, débats, etc.



5 FAÇONS DE PARTICIPER

Développé dans un esprit de non-profit, IMS projet se veut fédérateur et participatif. Il doit vivre par un important mouvement citoyen, capable d'agréger les sensibilités les plus variées.

Il y a plusieurs façons de soutenir Informations pour le Monde Suivant et de prendre part à sa mission.

1. Adhérer : la cotisation annuelle de 50 € vous fait membre de l'association. Vous recevez le Manifeste d'IMS, vous êtes informés des activités, vous participez à l'Assemblée Générale, vous pouvez prendre part aux actions, rencontres, événements, etc.

Contact : bertrand.forestier@imsprojet.org

2. Faire un don : chaque don est objet d'un reçu fiscal. Le don minimal est fixé à 250 €. Vous devenez membre de l'association, votre cotisation est incluse dans votre don pour l'année du don.

Contact : bertrand.forestier@imsprojet.org

3. Accueillir des Ateliers et des Événements : l'objectif est de diffuser la culture de l'Information utile d'intérêt collectif et d'apprendre à la fabriquer. Les Ateliers IMS sont « tous publics ». Ils peuvent être adaptés pour les entreprises, les services de communication ou les milieux scolaires.

Des événements (débat, etc.) publics ou privés peuvent être organisés dans les collectivités, les entreprises, les associations et les fondations, les organismes, les écoles et les universités, les organisations internationales, etc.

Contacts :

- francoise.scholler@imsprojet.org
- didier.pourquery@imsprojet.org
- patrick.busquet@imsprojet.org

4. Faciliter la communication : nous sommes disponibles pour des interviews, etc.

Contacts :

- patrick.busquet@imsprojet.org
- didier.pourquery@imsprojet.org
- francoise.scholler@imsprojet.org

5.Participer à la concertation : les rencontres de concertation citoyenne sont ouvertes à toutes et à tous. Elles sont annoncées sur le site www.imsprojet.org et par ses canaux (lettre d'information, réseaux sociaux...). Elles peuvent également peuvent être organisées, à la demande.

Contact : daniel.kamelgarn@imsprojet.org



ADDRESSES

ADMINISTRATION, FINANCES, JURIDIQUE

Association IMS

Bertrand Forestier

17, rue Faubourg de l'Eglise

30170 – Saint-Hippolyte-du-Fort

SIÈGE

Informations pour le Monde Suivant

Résidence Les Amphores, Calao 2

29 avenue Général Leclerc

13960 - Sausset-les-Pins

www.imsprojet.org



ONT PARTICIPÉ

Ont participé à la réalisation de cet ouvrage

Patrick Busquet, Didier Pourquery, Françoise Schöller,
Bertrand Forestier, Daniel Kamerlgarn.

Charte graphique

Ekhi Busquet Design Studio

**Informations
pour le Monde
Suivant**

Utiles et d'Intérêt Collectif



Notre entrée dans l'ère numérique a accentué la dégradation de l'information et des contenus échangés. La confiance s'effrite, les paroles et les informations sont soumises à une défiance quasi systématique, notre capacité de discernement se réduit, le futur inquiète.

Pour relever les défis actuels,
Pour rétablir de la confiance et rectifier notre vision,
Pour construire un avenir digne...

**IL EST L'HEURE !
NOUS SOMMES ENTRÉS DANS LE TEMPS D'UNE
INFORMATION UTILE ET D'INTÉRÊT COLLECTIF.**

**Ce Manifeste est un appel à la création d'un mouvement
citoyen d'influence. Soyons nombreux à décider que
maintenant s'arrête la confusion.**

**L'information pertinente, avérée, évaluée, répondant à
des besoins et à des enjeux vitaux pour tous est d'une
urgente nécessité.**

Pour soigner l'époque et servir les nouvelles générations :

REJOIGNEZ-NOUS SUR
www.imsprojet.org

